



KABUPATEN TANGERANG
2024

PEDOMAN TEKNIS PELAKSANAAN INOVASI DAERAH

SIDEWITA
(Sistem Informasi Destinasi Wisata)



Kabupaten Tangerang

SIDEWITA
(Sistem Informasi Destinasi Wisata)

INOVASI DAERAH
TAHUN 2024

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Kabupaten Tangerang merupakan salah satu wilayah yang memiliki kekayaan destinasi wisata, baik alam, budaya, sejarah, maupun buatan. Namun, selama ini informasi mengenai destinasi wisata tersebut belum terdokumentasi dan tersebar secara terstruktur. Hal ini berdampak pada terbatasnya akses informasi wisata bagi masyarakat luas dan wisatawan potensial, serta kurang optimalnya promosi daerah.

Menjawab tantangan tersebut, Pemerintah Kabupaten Tangerang melalui Bappeda menghadirkan inovasi berbasis teknologi bernama SIDEWITA (Sistem Informasi Destinasi Wisata Tangerang). SIDEWITA merupakan sistem digital terpadu yang dirancang untuk mendata, menyimpan, mempublikasikan, dan memantau informasi destinasi wisata secara real-time melalui media daring.

SIDEWITA menjadi bagian dari transformasi digital pelayanan publik, khususnya dalam bidang pengembangan pariwisata daerah. Aplikasi ini memungkinkan pengumpulan data destinasi secara sistematis, input data oleh admin yang terlatih, publikasi melalui website resmi pemerintah, serta monitoring berkelanjutan atas tanggapan masyarakat. SIDEWITA diharapkan menjadi jembatan informasi antara pemerintah dan masyarakat, meningkatkan keterbukaan informasi wisata, serta memperkuat citra pariwisata Kabupaten Tangerang di tingkat regional maupun nasional.

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan inovasi SIDEWITA adalah untuk menciptakan sistem informasi pariwisata yang terintegrasi, akurat, dan mudah diakses oleh seluruh lapisan masyarakat. Dengan sistem ini, pemerintah daerah dapat mendata seluruh potensi wisata yang ada secara sistematis dan mempublikasikannya dalam satu wadah digital yang informatif dan up to date. SIDEWITA tidak hanya mencatat, namun juga menyediakan informasi yang menarik dan layak konsumsi publik.

C. MANFAAT

Manfaat yang diharapkan dari inovasi SIDEWITA meliputi:

1. Bagi masyarakat dan wisatawan: kemudahan mendapatkan informasi tentang lokasi, akses, fasilitas, hingga jadwal kegiatan di destinasi wisata Tangerang.
2. Bagi pelaku usaha dan UMKM wisata: kesempatan promosi yang lebih luas karena destinasi mereka dapat ditampilkan secara digital dengan konten visual seperti foto dan video.
3. Bagi pemerintah: efisiensi dalam monitoring perkembangan pariwisata, serta tersedianya data aktual untuk perencanaan kebijakan promosi dan pengembangan wilayah wisata.

BAB II

TATA KELOLA INOVASI DAERAH

A. KEBAHARUAN INOVASI

Kebaharuan inovasi SIDEWITA terletak pada kemampuannya mengintegrasikan seluruh proses pendataan, publikasi, dan monitoring destinasi wisata Kabupaten Tangerang dalam satu platform digital terpadu. Sebelumnya, informasi wisata tersebar di berbagai sumber yang tidak terstandarisasi, seringkali tidak diperbarui secara berkala, dan sulit diakses oleh masyarakat umum maupun wisatawan luar daerah.

Melalui SIDEWITA, seluruh data destinasi—mulai dari lokasi, deskripsi, jenis wisata, fasilitas, hingga foto dan video—tersaji secara terstruktur dan real-time di website resmi pemerintah. Hal ini memberikan kemudahan bagi wisatawan untuk merencanakan kunjungan, sekaligus menjadi sarana promosi efektif bagi pelaku usaha wisata dan UMKM lokal.

Dari sisi teknologi, kebaruan SIDEWITA mencakup:

- **Integrasi GPS** dalam pendataan lapangan, sehingga setiap destinasi memiliki titik koordinat akurat yang ditampilkan pada peta interaktif.
- **Panel admin terpusat** yang memungkinkan petugas memasukkan dan memperbarui data tanpa perlu proses manual berlapis.
- **Sistem publikasi terjadwal**, memastikan informasi destinasi selalu up to date tanpa menunggu event besar atau periode tertentu.
- **Fitur monitoring pengunjung dan feedback** yang memberi data kuantitatif dan kualitatif bagi pemerintah untuk evaluasi dan perencanaan strategi promosi wisata.

Dengan pendekatan ini, SIDEWITA tidak hanya menjadi katalog destinasi, tetapi juga pusat data strategis pariwisata daerah yang dapat mendukung pengambilan kebijakan berbasis bukti (evidence-based policy).

B. DESAIN INOVASI

Proses operasional SIDEWITA dirancang secara sederhana namun sistematis. Setiap tahap melibatkan aktor-aktor berbeda yang memiliki tugas dan tanggung jawab jelas. Berikut prosedur utama dalam operasionalisasi SIDEWITA:

1. Pendataan Destinasi Wisata

Dilakukan oleh petugas pariwisata lapangan dengan menggunakan formulir pendataan dan perangkat GPS. Petugas mengidentifikasi objek wisata baru atau melakukan pembaruan data terhadap destinasi yang sudah terdaftar. Proses ini biasanya memakan waktu 2 hari.

2. Input Data ke Sistem

Setelah pendataan, admin sistem akan menginput data ke dalam database SIDEWITA. Data ini mencakup informasi lokasi, deskripsi destinasi, jenis wisata, foto, video, dan koordinat GPS. Proses input berlangsung 1 hari dan membutuhkan ketelitian agar data akurat dan layak publikasi.

3. Publikasi dan Update Informasi

4. Admin media secara berkala, minimal seminggu sekali, mempublikasikan konten di website resmi. Informasi meliputi artikel wisata, promosi kegiatan pariwisata, hingga penambahan destinasi baru. Konten dikurasi agar menarik dan sesuai standar promosi pariwisata.

5. Monitoring dan Feedback

Tim monitoring melakukan evaluasi bulanan terhadap performa website dan tanggapan pengguna. Data pengunjung serta masukan dikompilasi menjadi laporan feedback yang digunakan untuk penyempurnaan sistem maupun konten informasi.

Dengan prosedur tersebut, SIDEWITA menjamin siklus informasi wisata yang berkelanjutan dan dapat dipertanggungjawabkan.

C. PROSES INOVASI YANG DIHASILKAN

SIDEWITA berbasis teknologi web responsif yang dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Teknologi yang digunakan memungkinkan tampilan konten multimedia, seperti galeri foto destinasi, video promosi, serta peta interaktif. Backend sistem dibangun menggunakan database terstruktur untuk menyimpan data destinasi secara rapi dan mudah ditelusuri.

Sistem ini juga dilengkapi dengan panel admin yang hanya dapat diakses oleh petugas resmi. Melalui panel ini, admin dapat menambahkan, mengedit, atau menghapus data destinasi sesuai dengan validasi dari Bappeda. Sistem ini terhubung dengan platform pemantauan analitik, seperti Google Analytics, untuk mengetahui jumlah kunjungan dan halaman yang paling sering dibaca oleh pengguna.

Penggunaan GPS dalam tahap pendataan lapangan memungkinkan sistem merekam titik koordinat destinasi secara akurat. Hal ini berguna untuk menyajikan peta digital yang dapat membantu pengunjung dalam menentukan rute perjalanan ke lokasi wisata.

Infrastruktur pendukung SIDEWITA melibatkan jaringan internet stabil, server lokal pemerintah, serta pelatihan teknis berkala bagi petugas dan admin. Dengan kombinasi perangkat keras dan lunak yang tepat, SIDEWITA menjadi platform digital pariwisata yang andal dan terus berkembang.

D. LAYANAN TERINTEGRASI

SIDEWITA dirancang tidak hanya sebagai platform mandiri untuk informasi destinasi wisata, tetapi juga sebagai bagian dari ekosistem layanan publik digital Kabupaten Tangerang melalui integrasi dengan aplikasi Tangerang Gemilang. Integrasi ini memberikan nilai tambah yang signifikan, karena memungkinkan data dan informasi pariwisata diakses bersamaan dengan layanan publik lain yang tersedia di satu pintu digital.

Melalui integrasi ini, pengguna aplikasi Tangerang Gemilang dapat langsung menemukan menu atau tautan menuju informasi wisata yang dikelola oleh SIDEWITA tanpa perlu membuka platform terpisah. Seluruh fitur utama SIDEWITA—termasuk pencarian destinasi, peta interaktif, informasi fasilitas, event wisata, hingga galeri foto/video—tersaji dalam tampilan yang selaras dengan standar layanan publik Tangerang Gemilang.

Keunggulan layanan terintegrasi ini meliputi:

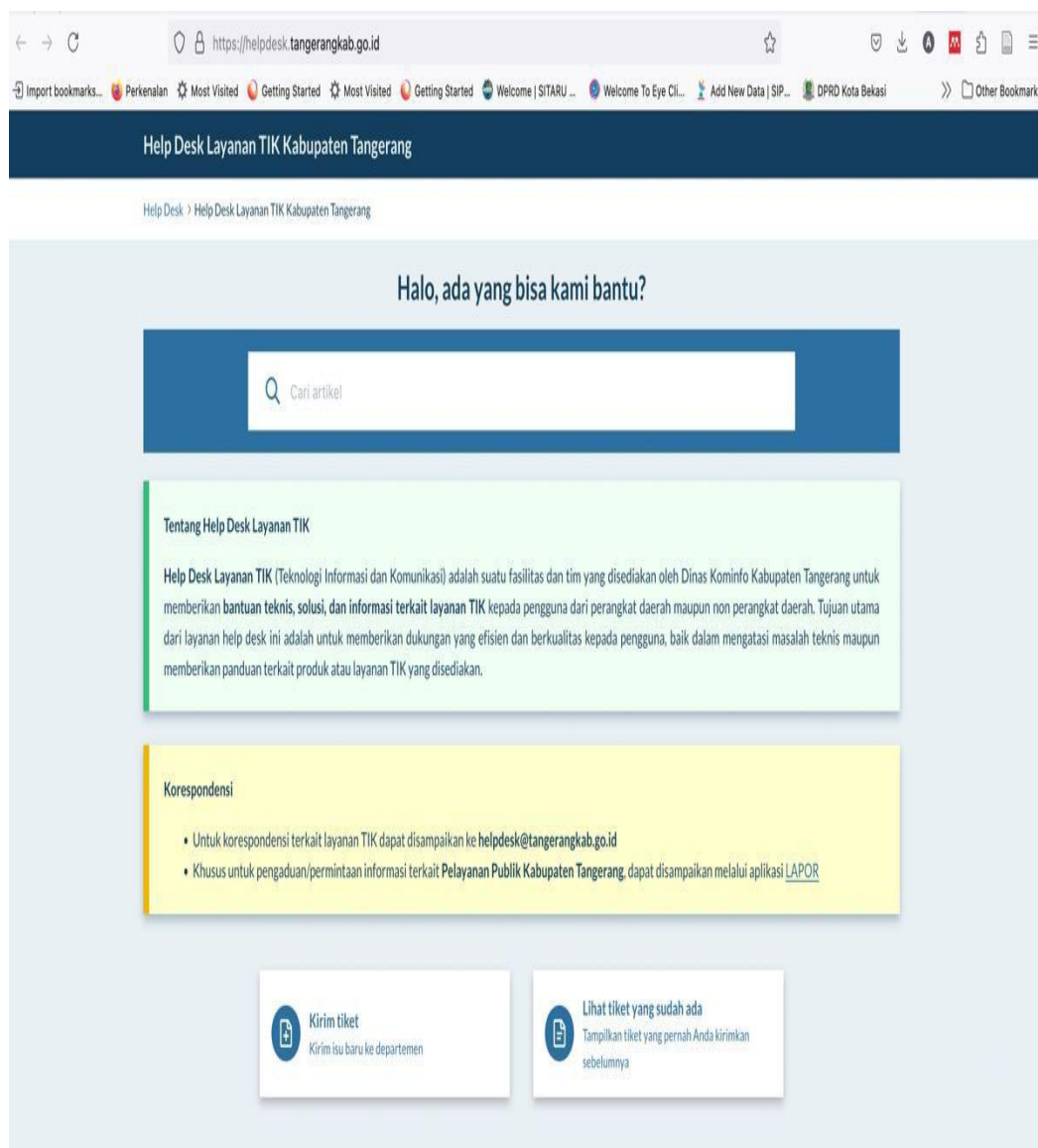
1. Akses Satu Pintu – Masyarakat tidak perlu mengunduh atau membuka banyak aplikasi untuk mengakses informasi wisata dan layanan publik lainnya.
2. Sinkronisasi Data Otomatis – Perubahan atau pembaruan informasi di SIDEWITA langsung tercermin di menu pariwisata Tangerang Gemilang, sehingga meminimalkan risiko informasi usang.
3. Promosi Lintas Layanan – Destinasi wisata dapat dipromosikan berdampingan dengan agenda kegiatan daerah, layanan transportasi publik, dan informasi fasilitas umum.
4. Pengumpulan Data Terpadu – Data kunjungan, minat wisatawan, dan interaksi pengguna dari kedua platform dapat digabung untuk analisis yang lebih komprehensif.

Dengan model ini, SIDEWITA menjadi salah satu komponen penting dalam smart city service Kabupaten Tangerang, mendukung kemudahan akses informasi, memperluas jangkauan promosi wisata, dan meningkatkan sinergi antar sektor layanan publik..

E. TIPE INFORMASI LAYANAN

Teknologi informasi saat ini telah berkembang sangat pesat. Penerapannya dapat menjadi sangat penting dan sangat membantu bagi pekerjaan manusia. Beberapa manfaat teknologi informasi antara lain mendapatkan informasi secara cepat dan mudah, efisiensi waktu dan biaya, serta mempermudah komunikasi. Dalam bidang pariwisata, pemanfaatan teknologi informasi dapat meningkatkan kualitas layanan pariwisata agar lebih efektif dan efisien.

Untuk hal itu inisiator inovasi menerapkan kemudahan layanan informasi dengan didukung aplikasi, berikut layanan informasi dapat diakses dengan menginstal hal berikut :



Gambar 1. Informasi Layanan Inovasi Daerah Kabupaten Tangerang

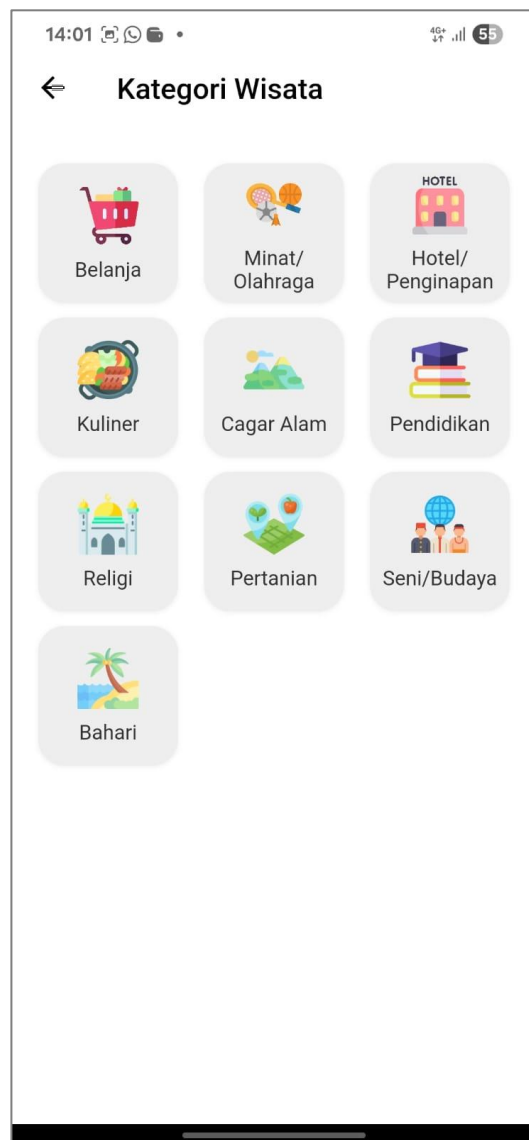
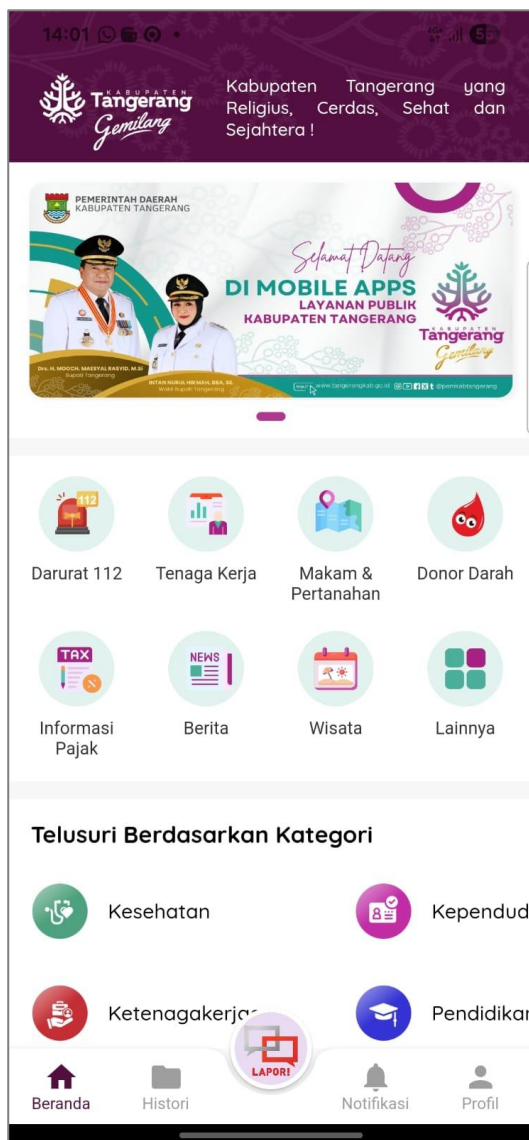
F. PENGGUNAAN IT DALAM ALAT KERJA



Gambar 2. Layanan Inovasi Daerah berbasis TIK



Gambar 3. Layanan Inovasi Daerah berbasis TIK



Gambar 4. Layanan Inovasi SI-Dewita

BAB III

PENUTUP

SIDEWITA merupakan lompatan besar dalam pengelolaan informasi pariwisata di Kabupaten Tangerang. Inovasi ini tidak hanya menjawab kebutuhan promosi daerah yang efektif dan efisien, tetapi juga memperkuat peran teknologi dalam mendukung pembangunan sektor pariwisata. Dengan data destinasi yang terintegrasi dan akurat, pemerintah dapat menyusun kebijakan berbasis bukti, pelaku usaha wisata mendapatkan media promosi yang kuat, dan masyarakat luas memperoleh informasi yang mudah diakses dan terpercaya.

Pedoman teknis ini menjadi acuan bagi seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan dan mengembangkan SIDEWITA. Sinergi antara petugas pendata, admin, media, dan tim monitoring akan menentukan keberhasilan sistem ini dalam jangka panjang. Evaluasi dan pengembangan sistem secara berkala harus terus dilakukan agar SIDEWITA tetap relevan, adaptif, dan memberikan manfaat nyata bagi pembangunan daerah.



KABUPATEN TANGERANG 2024